



GUÍA PRÁCTICA PARA IMPLEMENTAR LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO



Vinculación con
el Medio Iplacex

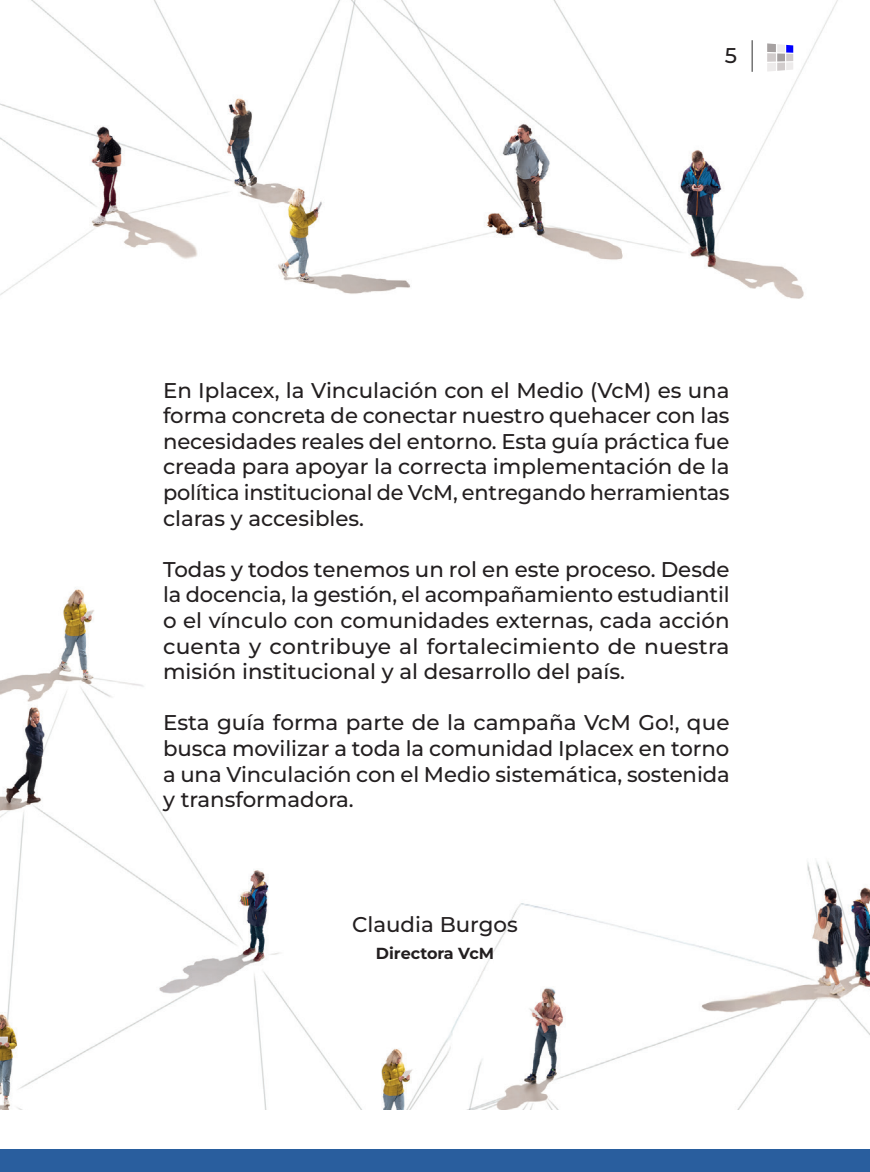
Índice

Editorial	Pág 4
¿Qué es Vinculación con el Medio?	Pág 6
Ciclo Institucional de Mejora Continua	Pág 8
Modelo VcM	Pág 9
Mecanismos y Dispositivos	Pág 10
Tablero de Creación y Seguimiento de Iniciativas	Pág 14
Checklist de implementación	Pág 15
VcM que transforma: iniciativas por Escuela	Pág 16
Preguntas frecuentes	Pág 20
Glosario	Pág 24



A network diagram with people as nodes and lines as connections. The background is white, and the network is composed of thin, light grey lines that connect various people scattered across the page. The people are shown from a high-angle perspective, some standing, some walking, and some interacting. Their shadows are cast on the white background. The word "Editorial" is centered in the middle of the page in a bold, blue, sans-serif font.

Editorial

A network of thin grey lines connects various small illustrations of people in different poses and activities, scattered across the page. The lines form a web-like structure, symbolizing connectivity and community.

En Iplacex, la Vinculación con el Medio (VcM) es una forma concreta de conectar nuestro quehacer con las necesidades reales del entorno. Esta guía práctica fue creada para apoyar la correcta implementación de la política institucional de VcM, entregando herramientas claras y accesibles.

Todas y todos tenemos un rol en este proceso. Desde la docencia, la gestión, el acompañamiento estudiantil o el vínculo con comunidades externas, cada acción cuenta y contribuye al fortalecimiento de nuestra misión institucional y al desarrollo del país.

Esta guía forma parte de la campaña VcM Go!, que busca movilizar a toda la comunidad Iplacex en torno a una Vinculación con el Medio sistemática, sostenida y transformadora.

Claudia Burgos
Directora VcM

¿Qué es Vinculación con el Medio?

Es una función esencial y transversal, que impregna todo el quehacer de Iplacex y forma parte del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional (PDEI 2023 - 2026), contribuye a la formación de jóvenes y adultos trabajadores a través de un relacionamiento pertinente y bidireccional con el entorno relevante que se desarrolla de forma sistemática, sostenida y gradual.



Conceptos clave:

- BIDIRECCIONALIDAD
- PERTINENCIA
- EFICACIA
- CONTRIBUCIÓN





Ciclo Institucional de Mejora Continua

Vinculación con el Medio en Iplacex se enmarca en el sistema de aseguramiento institucional de la calidad. Cada hito fortalece su institucionalización y la gestión académica, generando evidencias que alimentan procesos de mejora continua. Este enfoque asegura la pertinencia de las acciones y la sostenibilidad de los resultados, consolidando procesos que evolucionan permanentemente en coherencia con los estándares de calidad institucionales.



2025

Acreditación
Institucional
Internacional
DEAC

Acreditación
Institucional
Nacional

Ajustes
Sistema de
Evaluación

Desarrollo
Proyecto
ILC24101

Re-certificación
ISO 9001-2015

2024

Implementación
Plataforma de
Registro y
Control

Integración
Coordinador
VcM Sedes

Certificación
ISO9001-2015
Planificación
VcM

Adjudicación
Proyecto ILC24101
Creación Metodología
Asincrónica de
Relacionamiento
con el Entorno

Sistema de
Información
Territorial VcM
UAH-ENAC
-IPLACEX

Sistema de
Evaluación VcM

2023

VcM es parte del
PDEI 2023-2026

Informe de Gestión
Anual VcM

Actualización
Política VcM

Conformación de
la Dirección VcM

2022

VcM es
parte del PDEI
2020-2024

Decreto Creación
Dirección
de VcM

Coordinador
VcM

2019

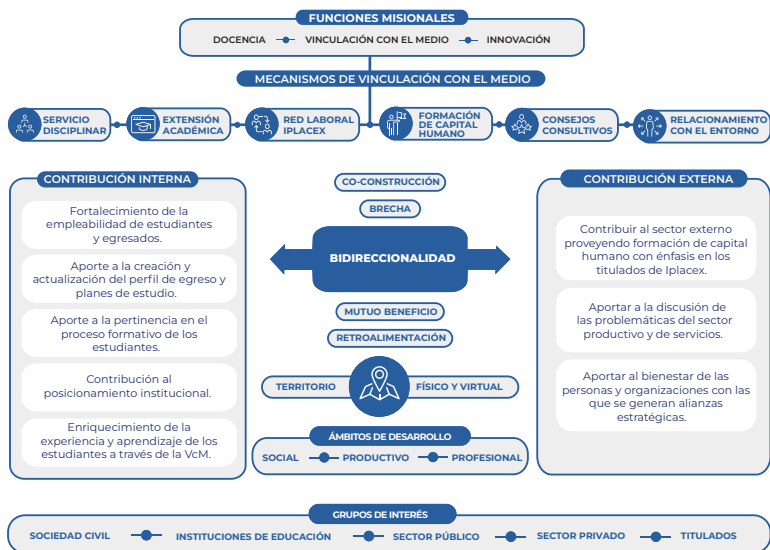
Creación
Política VcM

2018

Creación
Comité VcM

Modelo de Vinculación con el Medio

El modelo de Vinculación con el Medio establece la bidireccionalidad como punto de partida para la co-creación de iniciativas con el entorno, reconociendo los elementos esenciales para operativizar la VcM de la institución con su entorno relevante.





MECANISMOS Y DISPOSITIVOS

CAPITAL HUMANO:

Tiene como objetivo responder a las necesidades de capacitación del sector productivo y de servicios, a través de la transferencia certificada de conocimientos de las diferentes áreas disciplinares de las Escuelas (curso, taller, mooc, capacitación).

CONSEJOS CONSULTIVOS:

Establecen un canal de comunicación y colaboración estratégica de la institución con el sector productivo y de servicios a través de sesiones anuales con asesores externos, obteniendo perspectivas que contribuyan al perfil de egreso y el ajuste de las mallas curriculares. Pueden ser empresariales/sectoriales o con titulados.

EXTENSIÓN ACADÉMICA:

Tiene por objetivo transmitir conocimiento desde las distintas disciplinas que imparte la institución a partir de las necesidades específicas de conocimiento levantadas por el entorno o por la identificación de una brecha.

CHARLA:

Exposición sobre una temática específica, en modalidad presencial o híbrida. Su tono suele ser cercano y accesible, con espacio para la interacción directa con el público. Se utiliza para compartir ideas, experiencias o conocimientos de manera sencilla y dinámica.

CHARLA MAGISTRAL:

Adjetivo “magistral” implica que el contenido o la forma de exposición tiene un nivel excepcional, ya sea por la calidad del discurso, la profundidad del tema o el prestigio del orador.

CONFERENCIA:

Presentación más estructurada y formal que una charla, en la que un experto expone un tema ante una audiencia. Busca informar, inspirar o generar reflexión. Aunque puede incluir preguntas del público, su foco está en la exposición del conferencista. Puede ser en formato presencial o híbrida.

CONGRESO:

Evento académico asociado a una disciplina donde académicos y profesionales del área pueden divulgar, promover, difundir y compartir sus trabajos, conocimientos, investigaciones, experiencias, avances en la disciplina, casos de éxito, entre otras, con el resto de la comunidad. Contempla la presentación y evaluación de ponencias y póster por un comité científico y la elaboración de un "proceeding" con las principales conclusiones. Duración 1 a 4 jornadas.

CONVERSATORIO:

Iniciativa que estimula la reflexión y el intercambio de experiencias entre más de dos personas para abordar una temática. Contempla la participación de un moderador y puede ser en modalidad presencial o híbrida.

ENCUENTRO:

Actividad presencial, virtual o híbrida que reúne a un grupo de personas para intercambiar ideas, experiencias o conocimientos en torno a un tema común con un enfoque horizontal, participativo y colaborativo, donde todos los asistentes pueden aportar.

FERIA:

Evento cuyo objetivo es promover el aprendizaje, el bienestar integral y el acceso a productos y/o servicios. Este formato puede desarrollarse de manera presencial, virtual o híbrida, y se adapta a distintos ejes temáticos como empleabilidad, orientación vocacional, servicios estudiantiles, salud física y mental, entre otros.

PODCAST:

Grabación audiovisual que se distribuye a través de plataformas digitales, permitiendo ser visto y escuchado en cualquier momento. Puede adoptar formatos como entrevistas, relatos o conversaciones temáticas. Su objetivo es informar, educar y/o entretener.

SEMINARIO:

Actividad académica en modalidad presencial o híbrida que busca profundizar un tema específico a través de la exposición y discusión entre expertos, estudiantes y la comunidad. Puede contemplar una actividad práctica y/o ronda de preguntas. Contempla la participación de un conductor y/o moderador, quien realiza una síntesis con las principales conclusiones.

WEBINAR:

Conferencia, charla o panel que se realiza en modalidad online, permitiendo la exposición de contenidos y la interacción con los participantes a través de un moderador.

WORKSHOP:

Instancia de aprendizaje colaborativo y práctico, generalmente breve e intensiva, en la que los participantes trabajan activamente en torno a un tema específico para adquirir herramientas concretas.

RED LABORAL:

Tiene como objetivo identificar y gestionar oportunidades de desarrollo laboral y personal para los titulados (feria laboral, mundo mujer, portal empleo, orientaciones laborales, perfeccionamiento y educación continua).

RELACIONAMIENTO CON EL ENTORNO:

Punto de partida para generar conexiones que dan paso a procesos conjuntos en instancias sociales, académicas y productivas, en los que se explora un camino de colaboración basado en la construcción de vínculos significativos, promoviendo una relación enriquecedora entre la institución y su entorno.

SERVICIO DISCIPLINAR:

Busca poner al servicio de la comunidad el proceso formativo de los estudiantes a través de diferentes asignaturas (especialidad, práctica, proyecto de título, innovación y emprendimiento) tanto para: enriquecer la experiencia de aprendizaje, como contribuir al bienestar de las personas y organizaciones en alianza.



Tablero de Creación y Seguimiento de Iniciativas



MECANISMO



DISPOSITIVOS



DESCRIPCIÓN Y ENTREGABLES



EVIDENCIA

SERVICIO DISCIPLINAR	• Asignaturas disciplinares • Asignaturas innovación y emprendimiento • Asignatura proyecto título • Asignatura práctica	Busca poner al servicio de la comunidad el proceso formativo de los estudiantes a través de diferentes asignaturas, Ejemplos: Plan, Diagnóstico, Software, Operativo, Campaña, Programa, Metodología taller.	Ficha validación Ficha reporte Listas asistencia Encuestas
EXTENSIÓN ACADÉMICA	• Webinar • Seminario • Podcast • Otros: charla, workshop, conversatorio, feria	Tiene por objetivo transmitir conocimiento desde las distintas disciplinas que imparte la institución a partir de las necesidades del entorno, Ejemplo: Webinar nueva ley de Compras Públicas.	Ficha validación Ficha reporte Listas asistencia Encuestas
CAPITAL HUMANO	• Curso • Capacitación • Taller • Mooc	Tiene como objetivo responder a las necesidades de capacitación del sector productivo y de servicios, Ejemplo: Capacitación instalaciones eléctricas Municipalidad Rapa Nui.	Ficha validación Ficha reporte Listas asistencia Encuestas
RED LABORAL	• Feria Laboral • Portal Empleo • Mundo Mujer • Orientaciones laborales • Perfeccionamiento y educación continua	Tiene como objetivo identificar y gestionar oportunidades de desarrollo laboral y personal para los titulados, Ejemplo: Webinar para potenciar CV.	Ficha validación Ficha reporte Listas asistencia Encuestas
CONSEJOS CONSULTIVOS	• Empresariales o sectoriales • Titulados	Sesiones anuales con asesores externos, El entregable es la sesión por área de especialidad.	Ficha retroalimentación
RELACIONAMIENTO	• Reuniones • Eventos externos • Mesa de trabajo • Otros: concurso, gestión prensa	Punto de partida para generar conexiones, generalmente unidireccional, Ejemplos: Desafío del Desierto, participación en evento externo sin levantamiento de brecha.	Ficha reporte Actas reuniones



Checklist de Implementación

1. Define la brecha y diagnóstico. ✓
 2. Planifica de forma estratégica. ✓
 3. Valida la iniciativa a través de la ficha. ✓
 4. Registra en la plataforma. ✓
 5. Ejecuta con participación interna y externa. ✓
 6. Aplica encuesta. ✓
 7. Cierra con evidencias. ✓
-

♥ Reconecta con el propósito



EJEMPLO DE BIDIRECCIONALIDAD

Ciclo de talleres y operativos de autocuidado 2021-2025



Alcance:

RM (Talagante, Melipilla, Peñaflor, Huechuraba, La Granja, Santiago Centro, Pte. Alto), Talca y Copiapó.



Grupos de interés:

Bomberos de Chile, I. Municipalidad de Huechuraba, Carabineros de Chile, GORE Santiago, SEREMI Santiago, Municipalidad de Puente Alto.

A partir del trabajo conjunto con Bomberos de Talagante se detectó la necesidad urgente de generar espacios de contención emocional y autocuidado para voluntarios expuestos a situaciones de alto estrés. En respuesta, la Escuela de Salud, junto a Bomberos, diseñó un ciclo de talleres y operativos liderados por las carreras de Masoterapia y Terapias Naturales, ampliando su alcance territorial a otros cuerpos de bomberos y grupos de interés con necesidades similares. La iniciativa benefició a más de 950 personas y contó con la participación activa de más de 370 estudiantes. Esta iniciativa sigue en proceso de mejora continua y proyección para los próximos años.

Docentes y estudiantes aportaron herramientas clínicas y pedagógicas adaptadas al contexto de talleres y prácticas profesionales. Los estudiantes aplicaron sus conocimientos en escenarios reales, fortaleciendo la pertinencia de su formación y constatando la contribución de su disciplina en el entorno.



Resultados y Contribución:

Interna:

370 estudiantes participaron directamente, desarrollando competencias prácticas y autocuidado en contextos de emergencia.

Externa:

Se fortaleció el bienestar de los voluntarios y participantes, además de generar insumos que enriquecen la formación de los beneficiarios en la gestión de crisis. La experiencia fue replicada en otras comunas y con nuevos socios comunitarios, como el Gobierno Regional y la Municipalidad de Huechuraba, con quienes se realizó un convenio y plan de acción para 2026.





Formación de Capital Humano con identidad territorial



Alcance:

Isla de Pascua, Navidad.



**Grupos
de interés:**

Municipalidades de Isla de Pascua
y Navidad.

A partir del diagnóstico realizado en conjunto con las municipalidades, se identificó una brecha crítica: la falta de formación técnica especializada en territorios aislados. En respuesta, la Escuela de Construcción desarrolló un programa de capacitación en galvanización, instalaciones sanitarias, cubicación y modelado BIM, adaptado a las condiciones locales y culturales de cada comunidad.

Desde el territorio: las municipalidades definieron los perfiles técnicos prioritarios y compartieron saberes sobre las condiciones constructivas locales, lo que permitió contextualizar los contenidos y formatos de capacitación on line y presencial.

Docentes diseñaron e implementaron módulos formativos pertinentes, incorporando la retroalimentación territorial al currículo y ajustando metodologías para responder a los desafíos reales del entorno.



Resultados y Contribución:

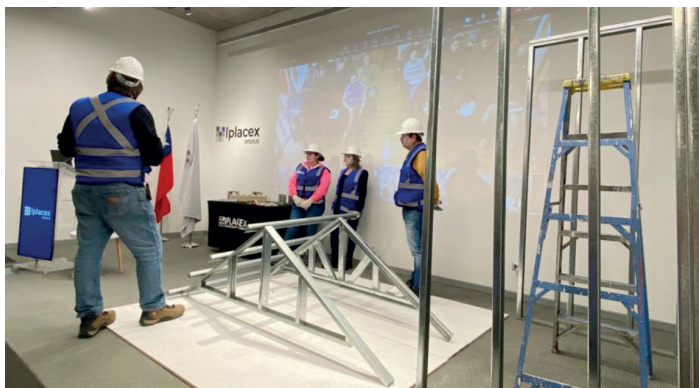
Interna:

La institución ha detectado las brechas del entorno en relación a competencias técnicas lo que le ha facilitado la implementación de nuevas metodologías formativas y de creación de Capacitaciones en diferentes áreas de especialidad.

Externa:

se han capacitado más de 100 personas entre 2023 y 2025, fortaleciendo el capital humano local y generando impacto directo en empleabilidad. La experiencia permitió incorporar aprendizajes territoriales al proceso formativo de los estudiantes, mejorando la pertinencia curricular.

La retroalimentación con los participantes ha permitido identificar otras áreas de capacitación lo que permitirá seguir fortaleciendo el vínculo a largo plazo.





Preguntas Frecuentes

**Si te lo has preguntado,
probablemente no eres el único.
Encuentra aquí las respuestas.**





¿Iplacex cuenta con una política de VcM?

Sí, en el año 2019 se creó la primera política de VcM y se actualizó en el año 2023 considerando la bidireccionalidad como eje central, integrando un enfoque virtual, definiendo la contribución interna y externa, los mecanismos de implementación y su modelo de gestión (planificación, ejecución, evaluación de resultados y contribución, retroalimentación).

¿Qué establece la política de VcM Iplacex?

Establece el marco de referencia y directrices para el desarrollo de esta función.

¿Cuándo se creó la Dirección de VcM?

Se creó en el año 2022 y se ha fortalecido a lo largo del tiempo, integrando los roles de coordinadores de sede (2024), consolidando su estructura, capacidades y recursos para la gestión estratégica de la VcM.

¿Qué se entiende por bidireccionalidad en la VcM y cómo se aplica?

Relación recíproca entre la institución y su entorno relevante que genera beneficios mutuos; que se refleja en todas las etapas de las iniciativas (diagnóstico, planificación, ejecución, evaluación y retroalimentación) y que se desarrolla de forma sistemática, sostenida y gradual. Esto permite incorporar las necesidades del entorno en el proceso formativo y entregar soluciones desde la academia hacia el entorno.

¿Qué significa que la VcM se desarrolle de forma sistemática, sostenida y gradual?

Significa que las iniciativas de VcM de Iplacex se realizan mediante una planificación estructurada (Certificación ISO 9001 - 2015), continua y progresiva en colaboración con los actores de su entorno relevante, con el propósito de generar beneficios mutuos, contribución real y medible que culmina con el proceso de retroalimentación.



¿Cómo se produce la integración con la docencia y la innovación?

A través del Modelo Educativo, que contempla los ejes de Vinculación con el Medio e Innovación. En este marco, la VcM se constituye como herramienta pedagógica para enriquecer el proceso formativo y fortalecer la empleabilidad, a través del mecanismo “Servicio Disciplinar”, que se concreta en asignaturas de especialidad, innovación y emprendimiento, prácticas profesionales y proyectos de título.

¿Qué instrumentos utiliza Iplacex para monitorear y evaluar su VcM?

Iplacex cuenta con una plataforma de registro y control donde se planifican, monitorean y evalúan todas las iniciativas del Plan Anual de VcM. Además del uso del blackboard, Teams, Zoom y SharePoint, así como fichas de validación y retroalimentación, sistema de evaluación (con dimensiones, indicadores e instrumentos) informe de análisis y evaluación (interno), reporte gestión anual (público), reporte de retroalimentación.

¿Cómo se implementa la VcM y qué mecanismos considera?

A través del Plan Anual de VcM y sus mecanismos: Servicio Disciplinar, Extensión Académica, Red Laboral, Formación de Capital Humano, Consejos Consultivos y Relacionamiento con el Entorno.

¿Qué herramientas utiliza Iplacex para monitorear y evaluar su VcM?

Plataforma de registro y control, fichas de validación y retroalimentación, sistema de evaluación (con dimensiones, indicadores e instrumentos) informe de análisis y evaluación (interno), reporte gestión anual (público), reporte de retroalimentación.

¿Cómo Iplacex asegura la calidad de las iniciativas VcM?

Por medio de su estructura, procesos, herramientas y los mecanismos de aseguramiento de la calidad (MAC), entre los cuales se encuentran: PDEI, Política y modelo de Gestión VcM (planificación, ejecución, evaluación de resultados y contribución, retroalimentación), comités y consejos consultivos. El proceso de operacionalización del plan VcM se encuentra certificado bajo la norma ISO 9001.

¿Qué rol cumple la VcM en el modelo educativo?

Aporta a la pertinencia del proceso formativo y a las necesidades del entorno a través de las diferentes disciplinas impartidas por Iplacex, contribuye al desarrollo de competencias mediante experiencias educativas con las necesidades del entorno; contribuye al desarrollo de competencias mediante experiencias significativas de aprendizaje, favorece la empleabilidad al permitir que los estudiantes apliquen sus conocimientos en contextos reales y retroalimenta a las funciones misionales de Docencia e Innovación.

¿Cómo gestiona Iplacex las iniciativas de VcM en su estructura organizacional?

La Vicerrectoría Académica integra a la Dirección de Vinculación con el Medio (VcM), la cual se encarga de operativizar el plan anual institucional en conjunto con las unidades académicas, los coordinadores de sede y el Comité VcM, entre otros. Todos los actores institucionales están llamados a aplicar y promover los principios y objetivos de la VcM en sus respectivas áreas de acción, asegurando la integración de esta función como parte esencial del quehacer institucional.



Glosario

**Porque entender el lenguaje es
entender el mensaje, aquí te
explicamos cada concepto.**



CONCEPTOS CLAVE

ÁMBITOS DE ACCIÓN: Desarrollo productivo, social y profesional.

BIDIRECCIONAL:

Atributo de la relación que establece Iplacex con los actores de su entorno relevante, que permite el reconocimiento, el diálogo, la valoración, la construcción conjunta y la generación de beneficios mutuos.

BRECHA:

Necesidad identificada en el entorno sobre la cual se construye una iniciativa bidireccional.

COHERENCIA:

Alineación de las iniciativas VcM con los lineamientos institucionales, la misión y las disciplinas.

DESARROLLO PRODUCTIVO:

Ámbito de acción que se orienta a contribuir con potenciales soluciones a las problemáticas de industrias, empresas y organizaciones que participan en la generación de bienes y servicios.

DESARROLLO PROFESIONAL:

Enfocado en la formación de capital humano acorde a las necesidades del entorno relevante de Iplacex, especialmente de los sectores productivos asociados a las disciplinas que se imparten en la institución.

DESARROLLO SOCIAL:

Referido al desarrollo de iniciativas de VcM que aportan al desarrollo de la sociedad, el bienestar social y la calidad de vida de las personas.

DISPOSITIVOS:

Formatos/acciones definidas para cada mecanismo.

**EFFECTIVIDAD:**

Capacidad institucional para que las actividades de VcM cumplan con los objetivos propuestos en el tiempo indicado.

ENTORNO RELEVANTE:

Comprende el conjunto de contextos y actores clave para el desarrollo de la función.

GRADUALES:

Se desarrollan en etapas progresivas, permitiendo la maduración de vínculos, el aprendizaje institucional y la adaptación a nuevas necesidades o contextos.

GRUPOS DE INTERÉS:

Sector público (municipalidades, servicios públicos, ministerios, organismos autónomos), sector privado (empresas, gremios, asociaciones empresariales), sociedad civil (fundaciones, ONG, organizaciones sociales y culturales), instituciones de educación (CFT, IP, IES, colegios) y titulados (comunidad y consejeros).

MECANISMOS:

Herramientas definidas para la implementación de iniciativas de VcM: Extensión Académica, Servicio Disciplinar, Formación de Capital Humano, Red Laboral, Consejos Consultivos y Relacionamento con el Entorno.

MODALIDAD:

Formato de relacionamiento con el entorno: virtual. presencial o híbrido.

PERTINENTE:

Iniciativas alineadas con los objetivos estratégicos que respondan a las necesidades internas (académicas-formativas) como externas (territorio, sector productivo y social).

RETROALIMENTACIÓN:

Proceso mediante el cual la institución recoge, analiza y utiliza la información proveniente de los actores externos (principalmente de los consejos consultivos) como insumo estratégico para la toma de decisiones, la mejora continua y la articulación de la Vinculación con el Medio.

SOCIO COMUNITARIO:

Persona, organización o entidad del entorno con la institución en este caso, Iplacex establece una relación colaborativa, sostenida y bidireccional, con el fin de co-diseñar, implementar y evaluar iniciativas que respondan a necesidades o brechas detectadas en la comunidad.

SOSTENIDAS:

Se mantienen en el tiempo, fortalecen relaciones colaborativas y buscan resultados duraderos.

UNIDAD EJECUTORA:

Es quien identifica la brecha y desarrolla la iniciativa de VcM (Escuelas, Unidad Titulados, Formación General, Dirección de VcM, entre otros potenciales gestores de vínculo).

VINCULACIÓN CON EL MEDIO:

Se concibe como una función esencial y transversal que impregna todo el quehacer institucional.



INSTRUMENTOS DE GESTIÓN

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN:

Herramienta utilizada para medir los resultados de las iniciativas de VcM.

ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN:

Herramienta utilizada para medir la percepción sobre la contribución de las iniciativas de VcM.

FICHA DEL PROCESO DE OPERACIONALIZACIÓN DEL PLAN VcM:

Define el proceso a través del cual se operacionaliza el plan de VcM para el aseguramiento de la calidad bajo la norma ISO 9001.

FICHA DE REPORTE DE CIERRE:

Instrumento que recoge todas las evidencias y resultados obtenidos de una iniciativa de VcM.

FICHA DE RETROALIMENTACIÓN: Documento que recoge la información y feedback proveniente de actores externos utilizado como evidencia de los consejos consultivos.

FICHA DE VALIDACIÓN:

Instrumento que recoge toda la información necesaria para la planificación de una iniciativa de VcM.

INFORME DE ANÁLISIS Y EVALUACIÓN:

Documento interno que consolida la evaluación de la gestión, experiencia, resultados y contribución del Plan Anual de VcM de forma detallada entregando información relevante para la mejora continua.

INFORME DE GESTIÓN ANUAL:

Documento que resume los principales resultados y contribuciones del Plan Anual de VcM y que es compartido con la comunidad.

LINEAMIENTOS PLAN DE VcM:

Documento que define los mecanismos y dispositivos a considerar para la planificación de las iniciativas de VcM, estableciendo las metas y recursos asignados para su ejecución.

PLATAFORMA DE REGISTRO Y CONTROL:

Plataforma digital para el registro, gestión, monitoreo y evaluación en tiempo real de las iniciativas de VcM.

PLAN DE VcM:

Consolidado de iniciativas de VcM validadas y planificadas por cada una de las Unidades Ejecutoras de acuerdo con los recursos y metas establecidos.

REPORTE RETROALIMENTACIÓN:

Documento que sistematiza los aprendizajes, observaciones y recomendaciones obtenidas tras la ejecución del Plan Anual de VcM. Su objetivo es por una parte fortalecer el ciclo de mejora continua asegurando la calidad, pertinencia y contribución de futuras acciones, y ajustar tanto el perfil de egreso como las mallas curriculares.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Documento que establece las dimensiones, indicadores e instrumentos para medir el proceso de VcM en sus diferentes etapas.



Vinculación con el Medio Iplacex

**Si tienes dudas o necesitas apoyo
¡Contáctanos!**

DIRECCIÓN NACIONAL VCM

Claudia Burgos

Directora VcM

✉ cburgos@iplacex.cl

COORDINADORA GENERAL VCM

Claudia Leiva

✉ cleiva@iplacex.cl

GESTIÓN CONTENIDOS VCM

Catalina Carrasco

✉ ccarrasco@iplacex.cl

EQUIPO VCM SEDES

Claudia Espinoza

Coordinadora VCM CED

✉ cespinoza@iplacex.cl

Nicolás Rojas

Coordinador VCM Copiapó

✉ nrojas@iplacex.cl

Francisca Rojas

Coordinadora VCM Talca

✉ frojas@iplacex.cl

“

**Conectamos
con sentido,
actuamos
con propósito.**

”





**Vinculación con
el Medio Iplacex**